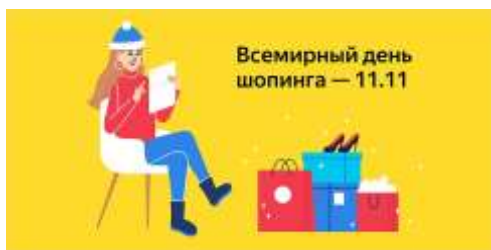


11 ноября - Всемирный день шопинга



11 ноября 2021 отмечается необычная дата Всемирный день шопинга. В этот день магазины для активизации покупателей дарят щедрые скидки и промокоды, проводят акции.

Как же все начиналось, 11.11.2009 году совместно с 27 крупными продавцами крупнейший онлайн-торговец «Alibaba Group» из Китая осуществил маркетинговый ход под названием «Всемирный День Шопинга», проведя на своих ресурсах (и в частности в интернет-магазине AliExpress.com) распродажу, где скидки в 50% были нормой.

Ретейлер воспользовался национальным праздником «День холостяка» с символической датой из 4 единиц и ввёл практику проведения масштабных распродаж в интернете, установив тогда мировой рекорд онлайн-продаж. Позднее тенденцию поддержали и крупные интернет-магазины России. Этот праздник ассоциируется с выгодными покупками.

У Дня шопинга существует альтернатива. На всей планете каждый год проходит акция против шопполизма и сверхпотребления. Она называется «День без покупок».



В этом году день шопинга совпал с **Всемирным днем качества** — ежегодное мероприятие, отмечаемое во многих странах мира каждый второй четверг ноября.


Распространение интернет-магазинов и рост их популярности у населения во всём мире позволяют не только отыскать товары на любой вкус, но и приобрести их онлайн. Диапазон ассортимента интернет-магазинов и выставляемых на продажу товаров со скидкой в День шопинга очень велик и разнообразен. Особый интерес в такие дни покупатель проявляет к всевозможным гаджетам, электронике, средствам мобильной связи, а также видео и бытовой технике.


Вместе с тем потребителю при совершении покупок, следует обращать на ряд **ключевых особенностей продажи товаров через Интернет**.




Потребители, купившие товары *по сниженным ценам*, в соответствии с действующим законодательством пользуются теми же правами, как и при покупке товаров без скидок.


Потребитель вправе отказаться от товаров, приобретенных в Интернет-магазине, в любое время до передачи потребителю продавцом либо уполномоченным им лицом товаров, а после передачи товаров - в течение семи дней (если в отношении приобретенного товара сохранен его товарный вид, потребительские свойства).


 В случае покупки товара, приобретенного в Интернете, *ненадлежащего качества*, потребитель в целях защиты своих прав имеет все те же права, что и при офлайн торговле. Статьи 18-24 Закона «О защите прав потребителей» предусматривают возможность замены товара на новый, снижения стоимости, а также возврата продавцу товара с недостатками.


 Для потребителей предусмотрена защита прав при покупке товаров через сайты (приложения) *владельцев агрегаторов* информации о товарах. Важной особенностью является их ответственность за достоверность информации о фактическом продавце. Кроме того, через владельца агрегатора может быть оформлен возврат предоплаты за товар, если он не был доставлен в срок. Для этого необходимо уведомить продавца об отказе от


исполнения договора в связи неисполнением обязательства передать товар в установленный срок.


 Кроме того, на владельцев агрегаторов возлагается ответственность за убытки потребителя из-за *недостовверных сведений о товаре* либо продавце.

 *Сравнивайте цены* у разных продавцов и агрегаторов. Это поможет действительно сэкономить на покупке.

 Следует обратить внимание на *указание продавцом причины скидки* (распродажи). Если имеется информация о *наличии в товаре дефектов* (например, механические повреждения; отсутствие комплектующих; разные оттенки изделий и другие), то предъявление претензий продавцу по оговоренным при покупке недостаткам законодательством не предусмотрено. При этом, согласно п. ст. 10 Закона о защите прав потребителей, об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

 При получении товара лучше сразу *проверить его работоспособность*, комплектацию и внешний вид. Если заказ исполнен неправильно, заявляйте претензию незамедлительно.

 Доверяйте той продукции, которую можно проверить по в Единой национальной системе цифровой маркировки и прослеживания товаров «*Честный ЗНАК*». Сегодня обязательной маркировке уникальным цифровым кодом Data Matrix маркируются все лекарственные препараты, табачная продукция, обувные товары, духи и туалетная вода, фотоаппараты и лампы-вспышки, шины и покрышки, некоторые товары легкой промышленности (например, постельное белье, пальто, плащи, куртки, предметы одежды, изготовленные из натуральной или композитной кожи).

 *Ознакомитесь с отзывами* покупателей перед заказом товара. Это не только подтвердит надежность продавца, но и поможет сделать правильный выбор.

Удачных Интернет-покупок!

*Информация подготовлена Консультационным центром
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области»*