

Итоги проведения горячей линии ко Всемирному дню защиты прав потребителей

В период проведения «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей, приуроченной к Всемирному дню защиты прав потребителей с 14 марта по 25 марта 2022 года отделом гигиенического обучения и консультационных услуг ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области» проведена следующая работа.

Накануне проведения «горячей линии» был размещен анонс, а также информация о девизе, под которым отмечается праздник на официальном сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области», Управления Роспотребнадзора, на сайтах администрации г. Смоленска и муниципальных образований Смоленской области, а также в СМИ: «Смоленская газета», «Пенсионер», «Смоленские известия», «SmolNews.ru» «БЕЗФОРМАТА», «БЕЗФОРМАТА Рославль».

За время проведения «горячей линии» поступило 122 обращения, из них 82 обращения поступило по телефону «горячей линии», 38 обращений, при которых консультации были оказаны при личном приеме и 2 обращения поступило через средства электронной коммуникации. Всем потребителям были даны исчерпывающие консультации.

На основании обращения потребителей специалистами консультационного центра было составлено 13 проектов претензий и 2 проекта исковых заявления.

В период проведения «горячей линии» был распространено 238 памяток различной тематики.

В рамках информирования населения, приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей по вопросам финансовых услуг были разработаны и размещены на официальном сайте учреждения памятки на тему «Платежные услуги», «Памятка по использованию интернет-банкинга».

Памятка «Платежные услуги» была размещена в СМИ «БЕЗФОРМАТА».