

Анкета – опрос к Всемирному дню прав потребителей 15 марта 2026 года «Безопасные товары, уверенные потребители»

15 марта каждого года отмечается Всемирный день защиты прав потребителей. В 2026 году под девизом «Безопасные товары, уверенные потребители». Мы, как потребители, играем ключевую роль в формировании безопасной потребительской среды: от внимательного изучения маркировки и проверки сроков годности до осознанного выбора в пользу сертифицированной продукции и ответственности при совершении покупок в цифровой среде. Предлагаем Вам ответить на вопросы, касающиеся Ваших потребительских привычек, уровня осведомленности о правах потребителей и отношении к безопасности товаров и услуг.

¶ Опрос анонимный — указывать фамилию и имя не нужно. ¶ Данные используются только в обобщенном виде.

1. Возраст

- от 14-20
- от 20 до 30 лет
- от 30 до 45 лет
- от 45

2. Образование

- начальное
- среднее
- высшее

3. Как часто Вы совершаете покупки в интернет-магазинах (Ozon, Wildberries, AliExpress и др.)?

- Каждый день
- Несколько раз в месяц
- Несколько раз в полгода
- Практически не покупаю онлайн

4. При покупке товаров обращаете ли Вы внимание на наличие маркировки?

- Да, всегда внимательно изучаю сведения и маркировку перед первым использованием
- Смотрю только на состав или предупреждения о безопасности
- Нет, доверяю внешнему виду и описанию продавца

5. Знаете ли Вы, что в России внедрена государственная система обязательной цифровой маркировки товаров для борьбы с контрафактом и повышения прозрачности товарооборота, где каждый потребитель, сканируя Data Matrix-код через официальное приложение «Честный ЗНАК», может убедиться, что товар - оригинальный, не просроченный и не контрафактный?

- Да
- Нет

6. Сталкивались ли Вы за последние 1-2 года с ситуацией, когда приобретенный товар оказался небезопасным (нанес вред здоровью, имуществу или выявился скрытый дефект, угрожающий безопасности)?:

- Да, и вред был причинен (травма, отравление, порча имущества)

- Да, был обнаружен дефект (трещина на товаре, резкий запах, нарушение целостности) до того, как он причинил вред
- Нет, таких ситуаций не было

7. Если «Да», то какая это была категория товаров? (можно выбрать несколько):

- Электроника и бытовая техника (возгорание, короткое замыкание)
- Детские товары и игрушки (мелкие детали, токсичные запахи, конструкция)
- Продукты питания (с истекшим сроком, признаками порчи)
- Косметика и парфюмерия (аллергические реакции)
- Одежда и обувь (токсичные красители, неустойчивая конструкция)
- Нет, таких ситуаций не было

8. Если товар оказался небезопасным, что Вы предприняли?:

- Вернули товар продавцу и получили деньги обратно
- Написали жалобу в Роспотребнадзор
- Выкинули товар и ничего не предпринимали
- Оставили негативный отзыв на сайте или маркетплейсе
- Нет, таких ситуаций не было

9. Известно ли Вам, что по закону продавец обязан проинформировать потребителя об отзыве товара, если выявлена его опасность?

- Да, знаю об этом
- Нет, не знаю

10. Как Вы считаете, почему некачественные/небезопасные товары чаще всего продаются в сети «Интернет»? (можно выбрать несколько):

- Слабый контроль со стороны государства за онлайн-площадками
- Незнание потребителями своих прав
- Продавцы из-за рубежа не подчиняются российским законам
- Низкая правовая грамотность самих потребителей, которые гонятся за дешевизной

11. Оцените по 5-балльной шкале Вашу уверенность в том, что Вы сможете защитить свои права, если столкнетесь с некачественным/небезопасным товаром (где 1 — «совсем не уверен», 5 — «полностью уверен, знаю алгоритм действий»): _____

12. В целях повышения потребительской грамотности, каким образом Вам было бы удобней получать информацию по вопросам потребительского законодательства?

- размещение памяток на сайте в сети Интернет
- информирование через средства массовой информации
- распространение методических материалов и информационных буклетов
- иное _____

Спасибо за участие!